

تعداد واحدها و درس‌های کارشناسی ارشد رشته مدیریت کارآفرینی به شرح زیر است:

- تعداد کل واحدها: ۳۲
- درس‌های اصلی: ۱۴
- درس‌های اختصاصی گرایش‌ها: ۱۰
- درس‌های اختیاری: ۴
- پایان‌نامه: ۴

درس‌های پایه و اصلی

تعداد واحد	نام درس
۲	تئوری‌های مدیریت پیشرفته
۲	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته
۲	تئوری‌های کارآفرینی
۲	تشخیص فرصت‌های کارآفرینی
۲	طراحی و تدوین طرح کسب‌وکار
۲	کارآفرینی در بستر فناوری اطلاعات
۲	تحلیل محیط کسب‌وکار
۲	مدیریت استراتژیک کارآفرینی
۲	الگوهای تصمیم‌گیری کارآفرینان

درس‌های تخصصی

گرایش کسب‌وکار جدید

تعداد واحد	نام درس
۲	ایجاد و استقرار کسب‌وکار
۲	توسعه محصول جدید
۲	مدیریت کسب‌وکارهای کوچک
۲	مدیریت زنجیره تامین

گرایش فناوری

تعداد واحد	نام درس
۲	کارآفرینی در فناوری‌های نوین
۲	مدیریت تحقیق و توسعه
۲	بهرمرداری از فرصت‌های علم و فناوری
۲	طراحی محصول

گرایش سازمانی

تعداد واحد	نام درس
۲	کارآفرینی سازمانی
۲	کسب‌وکار بین‌المللی
۲	فناوری اطلاعات و کارآفرینی سازمانی
۲	مدیریت فرآیند و اجرای پروژه‌های کارآفرینی

درس‌های تخصصی

گرایش بخش عمومی

تعداد واحد	نام درس
۲	کارآفرینی دانشگاهی
۲	سیاست‌گذاری توسعه کارآفرینی
۲	کارآفرینی اجتماعی
۲	آموزش و ترویج کارآفرینی

گرایش گردشگری

تعداد واحد	نام درس
۲	بازاریابی در گردشگری
۲	سیستم‌های اطلاع‌رسانی و حقوق گردشگری
۲	زنجیره تأمین در گردشگری
۲	ایجاد کسب‌وکار در گردشگری

گرایش خدمات کشاورزی

تعداد واحد	نام درس
۲	کسب‌وکارهای خدماتی کشاورزی
۲	بازاریابی خدمات کشاورزی
۲	فناوری‌های نوین در کسب‌وکارهای کشاورزی
۲	زنجیره تأمین در کشاورزی

درس‌های تخصصی

گرایش فناوری اطلاعات

تعداد واحد	نام درس
۲	زنجیره تامین الکترونیکی
۲	فرآیندهای کسب‌وکار در فناوری اطلاعات
۲	بازاریابی الکترونیکی
۲	تجارت و کسب‌وکارهای الکترونیکی

گرایش MBA

تعداد واحد	نام درس
۲	مدیریت فرآیند و اجرای پروژه‌های کارآفرینی
۲	سرمایه‌گذاری مخاطره‌آمیز
۲	مدیریت کیفیت
۲	بازاریابی مالی و محصول

گرایش بین‌الملل

تعداد واحد	نام درس
۲	فرصت‌های کارآفرینی بین‌الملل
۲	ارتباطات بین‌الملل و کارآفرینی
۲	مدیریت بین فرهنگی و بین‌المللی
۲	تجارت و بازاریابی بین‌الملل

درس‌های تخصصی

گرایش آموزش عالی

تعداد واحد	نام درس
۲	کارآفرینی دانشگاهی
۲	بهره‌برداری از فرصت‌های علم و فناوری
۲	مدیریت دانشگاه
۲	کیفیت و ارزشیابی در آموزش عالی

گرایش توسعه

تعداد واحد	نام درس
۲	برنامه‌ریزی یکپارچه توسعه ملی بخشی منطقه‌ای محلی
۲	مزیت رقابتی ملی منطقه‌ای
۲	نظارت و ارزشیابی توسعه
۲	توسعه فرصت‌های کارآفرینی

گرایش آموزش و ترویج کارآفرینی

تعداد واحد	نام درس
۲	ترویج کارآفرینی
۲	ارزشیابی آموزش کارآفرینی
۲	روش‌های تدریس و یادگیری کارآفرینی
۲	تربیت مربیان کارآفرینی

درس‌های تخصصی

گرایش کسب‌وکار الکترونیکی

تعداد واحد	نام درس
۲	کسب‌وکار الکترونیک
۲	بازاریابی الکترونیک
۲	تجارت الکترونیک
۲	مدیریت پروژه‌های کسب‌وکار الکترونیک

درس‌های جبرانی

از آنجا که داوطلبان پذیرفته‌شده در مقطع کارشناسی ارشد فارغ‌التحصیلان رشته‌های متفاوت هستند، گروه بر اساس ارزیابی از وضعیت دانشجویان امکان دارد گذراندن واحد جبرانی را برای داوطلبان اجباری تشخیص دهد و در صورتی که دانشجویان این درس‌های را نگذرانده باشد باید به عنوان پیش نیاز قبل از شروع درس‌های کارشناسی ارشد، این درس‌های را با موفقیت بگذرانند. نمره واحدهای جبرانی در معدل کل منعکس نمی‌شود ولی در هر حال نباید از ۱۴ پایین‌تر باشد. از بین درس‌های جدول زیر برحسب رشته تحصیلی دوره کارشناسی دانشجویان، حداکثر تا ۱۸ واحد جبرانی برای دانشجویان تعیین می‌شود.

درس‌های جبرانی

تعداد واحد	نام درس
۲	اصول حسابداری
۲	مدیریت مالی
۲	حقوق بازرگانی
۲	مبانی کارآفرینی
۲	کارآموزی
۲	کلیات اقتصاد
۲	بازایابی و تحقیقات بازار
۲	مبانی کامپیوتر
۲	مدیریت منابع انسانی
۲	اقتصاد کلان
۲	اقتصاد ایران
۲	جامعه‌شناسی روستایی
۲	مدیریت سازمان‌های گردشگری
۲	سامانه‌های اطلاعاتی در صنعت گردشگری
۲	زبان تخصصی
۲	اصول سیستم‌های پویا

درس‌های اختیاری

تعداد واحد	نام درس
۲	مدیریت کسب‌وکار در اسلام
۲	مدیریت بین فرهنگی
۲	تحلیل محیط کسب‌وکار بین‌المللی
۲	اقتصاد مدیریت
۲	مدیریت تامین و عملیات
۲	جهانی‌سازی و رشد در کسب‌وکارهای کوچک و متوسط
۲	مدیریت تیم‌های کارآفرینی
۲	تخصیص منابع و سرمایه انسانی
۲	توانمندسازی کارآفرینانه زنان و جوانان روستایی
۲	اقتصاد دیجیتالی و جامعه دیجیتالی
۲	روش تحقیق در کارآفرینی
۲	سمینار در کارآفرینی
۲	بازاریابی خدمات
۲	الگوهای تصمیم‌گیری کارآفرینان

از میان درس‌های اختیاری دانشجو ملزم است ۴ واحد را با نظر دانشگاه در طول دوره تحصیلی بگذراند.