

# واحدهای درسی مقطع کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار (MBA)

دوره کارشناسی ارشد مدیریت کسبوکار شامل ۳۰ واحد دروس اصلی، ۶ واحد دروس اصلی اختیاری، ۶ واحد دروس تخصصی اصلی و ۶ واحد دروس تخصصی اختیاری است.

## دروس اصلی - ۳۰ واحد (کلیه گرایش ها)

نام درس	تعداد واحد
اخلاق و احکام کسبوکار	۱
اصول اقتصاد	۱
حسابداری برای مدیران	۱
مدیریت استراتژیک	۱
مدیریت بازاریابی	۱
مدیریت رفتار سازمانی	۱
مدیریت عملیات	۱
مدیریت مالی	۱
مدیریت منابع انسانی	۱
نظریه های سازمان و مدیریت	۱

# دروس اصلی اختیاری:

## ۶ واحد از دروس زیر (کلیه گرایش ها)

تعداد واحد	نام درس
۳	احتمال و آمار در مدیریت
۳	اخلاق و ارزش‌های اسلامی برای مدیران
۳	ارتباطات مدیریت
۳	اصول تنظیم قراردادها و مذاکرات تجاری
۳	اصول کارآفرینی
۳	اقتصاد از منظر اسلام
۳	اقتصاد کلان
۳	اقتصاد مقاومتی
۳	پروژه پایانی
۳	پویایی کسب و کار
۳	تحقيق در عملیات
۳	تصمیم‌گیری برای مدیران
۳	توسعه پایدار و مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکتی
۳	توسعه و پیشرفت اسلامی
۳	حاکمیت شرکتی

# دروس اصلی اختیاری:

## ۶ واحد از دروس زیر (کلیه گرایش ها)

نام درس	تعداد واحد
حقوق کسب و کار	۳
رهبری در سازمان	۳
رهبری و مدیریت تغییر با رویکرد اسلامی	۳
روش‌های تحقیق کسب و کار	۳
روش‌های حل مساله	۳
سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت	۳
فضای کسب و کار در ایران	۳
مدیریت از منظر اسلام	۳
مدیریت پژوهش	۳
مدیریت تغییر	۳
مدیریت دانش	۳
مدیریت ریسک	۳
مدیریت فناوری و نوآوری	۳
مدیریت کیفیت	۳
مشاوره	۳
مباحث منتخب	۳

# گرایش استراتژی

## دروس تخصصی اصلی

تعداد واحد	نام درس
۳	پیاده‌سازی استراتژی
۳	مدیریت استراتژیک پیشرفته

## دروس تخصصی اختیاری (۶ واحد از دروس زیر)

تعداد واحد	نام درس
۳	تفکر استراتژیک و استراتژی در عمل
۳	کنترل، بودجه‌بندی و مدیریت عملکرد
۳	مدیریت استراتژیک در سازمان‌های دولتی و غیرانتفاعی
۳	مدیریت استراتژیک در شرکت‌های مادر و هلдинگ
۳	مدیریت رشد
۳	مباحث منتخب در استراتژی
۳	مدیریت تغییر
۳	مشاوره
۳	استراتژی بازاریابی
۳	مدیریت استراتژیک منابع انسانی
۳	استراتژی عملیات
۳	مدیریت استراتژیک زنجیره تأمین
۳	مدیریت استراتژیک فناوری
۳	آینده پژوهی
۳	مدیریت اتحادهای استراتژیک

# گرایش بازاریابی

## دروس تخصصی اصلی

تعداد واحد	نام درس
۳	استراتژی بازاریابی
	تحقیقات بازاریابی

## دروس تخصصی اختیاری (۶ واحد از دروس زیر)

نام درس	تعداد واحد
ارتباطات بازاریابی	۳
بازاریابی بین الملل	
بازاریابی بین بنگاهی	
تبلیغات	
رفتار مصرف کننده	
فروش	
قیمت‌گذاری	
کانال‌های بازاریابی	
مدیریت برنده	
مباحث منتخب در بازاریابی	
بازاریابی خدمات	
تجارت الکترونیک	
مدیریت ارتباط با مشتریان	
توسعه محصول و خدمت	

# گرایش رفتار سازمانی و منابع انسانی

## دروس تخصصی اصلی

نام درس	تعداد واحد
مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۳
مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۳

## دروس تخصصی اختیاری (۶ واحد از دروس زیر)

تعداد واحد	نام درس
۳	توسعه سازمانی
۳	دانش و مهارت‌های کار تیمی
۳	سیستم‌های جبران خدمت
۳	قدرت و سیاست در سازمان‌ها
۳	مدیریت استراتژیک منابع انسانی
۳	مدیریت بین فرهنگی
۳	مباحث منتخب در رفتار سازمانی و منابع انسانی
۳	حاکمیت شرکتی
۳	رهبری در سازمان
۳	مدیریت تغییر
۳	سازمان‌های یادگیرنده

# گرایش عملیات و زنجیره تامین

## دروس تخصصی اصلی

تعداد واحد	نام درس
۳	استراتژی عملیات
۳	مدیریت زنجیره تأمین

## دروس تخصصی اختیاری (۶ واحد از دروس زیر)

تعداد واحد	نام درس
۳	طراحی و تحلیل سیستم‌های تولیدی
۳	لجستیک بین‌الملل
۳	مدیریت ارتباط با تأمین‌کنندگان
۳	مدیریت استراتژیک زنجیره تأمین
۳	مدیریت تقاضا
۳	مدیریت حمل و نقل
۳	مدیریت ریسک زنجیره تأمین
۳	مدیریت عملیات پیشرفته
۳	مدیریت موجودی و انبار
۳	مباحث منتخب در عملیات و زنجیره تأمین
۳	مدیریت پروژه
۳	مدیریت کیفیت
۳	مدیریت خدمات
۳	مدیریت درآمد
۳	تجارت الکترونیک
۳	مدیریت ارتباط با مشتریان
۳	مدیریت فرآیندهای کسب‌وکار
۳	توسعه محصول و خدمت

# گرایش فناوری اطلاعات

دروس تخصصی اصلی

تعداد واحد	نام درس
۳	تجارت الکترونیک
۳	مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات

## دروس تخصصی اختیاری (۶ واحد از دروس زیر)

تعداد واحد	نام درس
۳	برنامه‌های جامع فناوری اطلاعات
۳	تحلیل و طراحی سیستم‌های اطلاعاتی
۳	سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک
۳	سیستم‌های پشتیبانی تصمیم‌گیری
۳	سیستم‌های خبره و هوش مصنوعی
۳	مدیریت ارتباط با مشتریان
۳	مدیریت فرآیندهای کسب‌وکار
۳	هوش کسب‌وکار
۳	مباحث منتخب در سیستم‌های اطلاعاتی و فناوری اطلاعات
۳	مدیریت دانش
۳	سازمان‌های یادگیرنده

# گرایش مالی

## دروس تخصصی اصلی

تعداد واحد	نام درس
۳	بازارها و نهادهای مالی
۳	مدیریت سرمایه‌گذاری

## دروس تخصصی اختیاری (۶ واحد از دروس زیر)

تعداد واحد	نام درس
۳	اقتصادسنجی مالی
	بانکداری
	بیمه
	سرمایه‌گذاری و تأمین مالی املاک و مستغلات
	قوانين و مقررات مالی
	مالیه بین‌الملل
	مالیه اسلامی
	مالیه رفتاری
	مدیریت مالی در نفت و گاز
	مهندسی مالی
	مباحث منتخب در مالی

# توضیحات تکمیلی در خصوص واحدهای MBA

- دانشجویان در تمام گرایش‌های تخصصی به جز گرایش عمومی مشروط بر تایید گروه آموزشی، یک درس معادل ۳ واحد از ۲ درس معادل ۶ واحد تخصصی اختیاری می‌توانند از دروس سایر گرایش‌های تخصصی یا از دروس سایر دوره‌های مصوب تحصیلات تکمیلی، با رعایت قوانین آموزشی اخذ کنند.
- در گرایش عمومی دانشجویان به جای ۱۲ واحد تخصصی، باید از سایر دروس اصلی - اختیاری یا دروس تخصصی گرایش‌های دیگر با تایید گروه تحصیلی، واحد اخذ نمایند. همچنین دانشجو می‌تواند با تایید گروه آموزشی، ۳ واحد از این ۱۲ واحد را از سایر دوره‌های مصوب تحصیلات تکمیلی با رعایت قوانین آموزشی اخذ کند.
- با تایید گروه آموزشی، دانشجویان تمامی گرایش‌ها می‌توانند پایان‌نامه ۶ واحدی اخذ کنند. با اخذ پایان‌نامه در گرایش‌های تخصصی، ۶ واحد تخصصی اختیاری دانشجو حذف می‌شود و اخذ درس پروژه پایانی که جزو دروس اصلی اختیاری است، امکان‌پذیر نخواهد بود.
- امکان دارد هر دانشگاه و گروه آموزشی با توجه به سیاست‌های خود، در چارت‌های مذکور تغییراتی اعمال نماید و برخی واحدها دستخوش تغییر گردند.