

کد کنترل

125

D



125D

دفترچه شماره (۱)

صبح جمعه

۹۸/۱۲/۹



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
سازمان سنجش آموزش کشور

«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می‌شود.»  
امام خمینی (ره)

آزمون ورودی دوره دکتری (نیمه‌متمرکز) – سال ۱۳۹۹

رشته مدیریت بازرگانی و راهبردی – کد (۲۱۶۲)

مدت پاسخ‌گویی: ۱۲۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۸۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات

| ردیف | مواد امتحانی                                                                                                                                                              | تعداد سؤال | از شماره | تا شماره |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|----------|
| ۱    | مجموعه دروس تخصصی: آمار و کاربرد آن در مدیریت – مبانی سازمان و مدیریت – اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام – بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته – مدیریت استراتژیک پیشرفته | ۸۰         | ۱        | ۸۰       |

این آزمون نمره منفی دارد.

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

حق چاپ، تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و با متخلفین برابر مقررات رفتار می‌شود.

۱۳۹۹

\* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول ذیل، به منزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب ..... با شماره داوطلبی ..... با آگاهی کامل، یکسان بودن شماره صندلی خود را با شماره داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخ‌نامه و دفترچه سؤالات، نوع و کد کنترل درج شده بر روی دفترچه سؤالات و پائین پاسخ‌نامه‌ام را تأیید می‌نمایم.

امضا:

۱- در پژوهش‌های علمی مدیریت، واریانس کدام متغیر در فرایند تحقیق باید صفر باشد؟

(۱) مستقل (۲) وابسته (۳) کنترل (۴) میانجی

۲- جدول فراوانی زیر را در نظر بگیرید. فراوانی تجمعی طبقه دوم چقدر باشد تا مَد برابر ۱۲/۵ شود؟

|         |     |       |       |       |        |
|---------|-----|-------|-------|-------|--------|
| حدود    | ۵-۹ | ۱۰-۱۴ | ۱۵-۱۹ | ۲۰-۲۴ | ۹ (۱)  |
| طبقه    | ۵-۹ | ۱۰-۱۴ | ۱۵-۱۹ | ۲۰-۲۴ | ۱۰ (۲) |
| فراوانی | ۳   | x     | ۵     | ۴     | ۱۱ (۳) |
|         |     |       |       |       | ۱۲ (۴) |

۳- میانگین، واریانس و ضریب چولگی متغیر  $y$ ، که طبق رابطه  $y = \frac{x}{4} + 10$  از صفت  $x$  تبعیت می‌کند، به ترتیب ۸، ۲ و ۲ است. مَد صفت  $x$  چقدر است؟

(۱) -۴

(۲) -۱۲

(۳) ۴

(۴) ۱۲

۴- اگر  $A$  و  $B$  دو پیشامد ناسازگار و  $P(A) = 0.4$  و  $P(B) = 0.5$  باشد، کدام مورد صحیح نیست؟

(۱)  $P(A' \cup B) = 0.6$

(۲)  $P(A') = 0.6$

(۳)  $P(A \cup B) = 0.9$

(۴)  $P(A' \cap B) = 0$

۵- قانون توزیع متغیر تصادفی  $X$  در جامعه‌ای به صورت زیر حاصل شده است. ضریب تغییرات متغیر تصادفی  $X$  کدام است؟

$$f(x) = \binom{8}{x} \left(\frac{2}{3}\right)^x \left(\frac{1}{3}\right)^{8-x}$$

(۱)  $\frac{2}{4}$

(۲)  $\frac{1}{3}$

(۳)  $\frac{1}{4}$

(۴)  $\frac{2}{3}$

۶- فرض کنید متغیر تصادفی  $X$  دارای تابع چگالی احتمال زیر باشد. مقدار  $P(X < 100 | X > 80)$  کدام است؟

$$f(x) = \frac{1}{100} e^{-\frac{x}{100}} \quad x > 0$$

(۱)  $e^{-8/2}$

(۲)  $1 - e^{-8/2}$

(۳)  $e^{-8/52}$

(۴)  $1 - e^{-8/52}$

۷- برای جامعه‌ای با میانگین ۳۰ و انحراف معیار ۲ واحد، حداکثر چقدر احتمال دارد یک عضو تصادفی از این جامعه مقداری بیش از ۲۴ و یا کمتر از ۲۶ را اختیار کند؟

(۱) ۰/۲۵

(۲) ۰/۷۵

(۳) ۰/۱۵

(۴) ۰/۸۵

۸- در صورتی که از یک جامعه ۲۶ عضوی با واریانس ۴، نمونه‌ای ۱۶ عضوی گرفته شود، واریانس توزیع نمونه‌گیری میانگین نمونه کدام است؟

(۱) ۰/۱

(۲) ۱

(۳) ۰/۵

(۴) ۰/۲۵

۹- به منظور برآورد یک پارامتر از جامعه از دو برآوردکننده استفاده می‌شود. برآوردکننده اول دارای خطای اریب صفر و انحراف معیار ۳ بوده و برآوردکننده دوم دارای خطای اریب ۲ واحد و انحراف معیار ۲ واحد می‌باشد. کارایی برآوردکننده ۱ به ۲ کدام است؟

(۱) ۱/۱۲۵

(۲) ۰/۸۹

(۳) ۰/۴۴

(۴) ۲/۲۵

۱۰- در آزمون فرضیه  $H_0: P \leq 0.5$ ، اگر نسبت موفقیت مشاهده شده در نمونه‌هایی تصادفی ۰/۶ باشد، حداقل نمونه لازم برای رد فرضیه  $H_0$  در سطح خطای ۲/۵٪ چقدر است؟ (راهنمایی:  $(z | \alpha = 0.025) = 2$ )

(۱) ۵۰

(۲) ۱۰۰

(۳) ۲۰۰

(۴) ۴۰۰

۱۱- در بررسی  $H_0: \sigma_x^2 = 10$ ، به ازای نمونه‌ای تصادفی به اندازه ۵۱ با میانگین ۱۸۰ و انحراف معیار ۳، مقدار آماره آزمون چقدر است؟

(۱) ۴۵

(۲) ۵۴

(۳) ۱۵/۳

(۴) ۵۵/۵۵

- ۱۲- ادعا شده است: «پراکندگی وزن محصولات شرکت A کمتر از شرکت B است.» انحراف معیار وزن نمونه تصادفی ۸ تایی از محصولات شرکت A برابر ۲ و انحراف معیار وزن نمونه تصادفی ۱۶ تایی از محصولات شرکت B برابر ۴ است. اگر  $F_{0.05, 15, 7} = 3/5$  باشد، کدام جمله درست است؟
- (۱) در سطح اطمینان ۹۵ درصد، واریانس وزن محصولات شرکت B کمتر از واریانس شرکت A است.
  - (۲) پراکندگی وزن محصولات شرکت A از شرکت B کمتر است.
  - (۳) متوسط وزن محصولات شرکت A بیشتر از متوسط وزن شرکت B است.
  - (۴) در سطح خطای ۵ درصد، پراکندگی وزن محصولات شرکت B از شرکت A بیشتر است.
- ۱۳- به منظور مقایسه طول عمر باتری‌های تولیدشده توسط ۴ شرکت مختلف، ۱۵ باتری به صورت تصادفی انتخاب شده است که مجموع مربعات خطای کل (SST) و مجموع مربعات خطای بین شرکت‌ها ( $SS_{Tr}$ ) به ترتیب ۶۳۰ و ۳۰۰ است. مقدار آماره آزمون برای آزمون برابری طول عمر باتری‌ها، چقدر است؟
- (۱) ۰/۹۱
  - (۲) ۰/۶۶
  - (۳) ۳/۳۳
  - (۴) ۲/۱۰
- ۱۴- فرض کنید کوواریانس متغیرهای تصادفی X و Y برابر  $\frac{1}{4}$  و واریانس  $X + Y$  برابر ۷ است. اگر واریانس X نصف واریانس Y باشد، واریانس Y چقدر است؟
- (۱) ۴
  - (۲) ۶
  - (۳) ۳
  - (۴) ۲
- ۱۵- ضریب همبستگی ۱۱ نمونه تصادفی ۰/۶- است. مقدار واریانس آماره آزمون برای فرضیه «ضریب همبستگی جامعه حداقل ۰/۳- است»، چقدر است؟
- (۱) ۰/۳۲۵
  - (۲) ۰/۲۱۵
  - (۳) ۰/۱۱۵
  - (۴) ۰/۱۲۵
- ۱۶- کدام جمله در مورد مقادیر خطا ( $e_i$ ) در یک مدل رگرسیونی نادرست است؟
- (۱) متغیر تصادفی ( $e_i$ ) دارای توزیع نرمال باشد.
  - (۲) مقادیر خطاها ( $e_i$ ) مستقل از یکدیگر باشند.
  - (۳) واریانس مقادیر خطا ( $e_i$ ) به ازای مقادیر X متغیر باشد.
  - (۴) مقدار مورد انتظار مقادیر خطا ( $e_i$ ) برابر با صفر باشد.
- ۱۷- کدام یک از اصول مدیریت در سازمان ماتریسی نقض می‌شود؟
- (۱) تمرکزگرایی
  - (۲) وحدت فرماندهی
  - (۳) روح جمعی
  - (۴) وحدت جهت

- ۱۸- «فشار آوردن در یک زمان و عقب نشینی در زمانی دیگر» و «استفاده از موقعیت اقتدار» به ترتیب، از مشخصه‌های کدام سبک‌های مذاکره هستند؟
- (۱) هنجاری - شهودی  
(۲) تحلیلی - واقع‌گرایی  
(۳) واقع‌گرایی - تکلیفی  
(۴) شهودی - هنجاری
- ۱۹- در کدام نوع استراتژی‌ها، سازمان ضمن حفظ و تقویت موقعیت خود در بازار فعلی، محصولات فعلی را نیز مورد توجه قرار می‌دهد؟
- (۱) یکپارچگی و ادغام  
(۲) رسوخ در بازار  
(۳) توسعه بازار و تنوع  
(۴) توسعه محصول
- ۲۰- «توجه به تمامی گزینه‌های مهم» و «درک روشن ذی‌نفعان از چگونگی عملکرد فرایند برنامه‌ریزی» به ترتیب، بیانگر کدام یک از اصول برنامه‌ریزی هستند؟
- (۱) کارایی - آگاه‌سازی  
(۲) تلفیق‌سازی - پیامد منطقی  
(۳) جامعیت - شفافیت  
(۴) جامعیت - آگاه‌سازی
- ۲۱- کدام مفهوم برای نشان دادن مطالعه حرکت در محیط کار یعنی بلند کردن، جابه‌جا کردن و استراحت کردن به کار می‌رود؟
- (۱) تربلیگ  
(۲) حرکت‌سنجی  
(۳) نمودار جریان کار  
(۴) استخوان‌بندی
- ۲۲- استاندارد سازی مهارت‌ها در کدام نوع ساختار سازمانی مورد تأکید است؟
- (۱) ادوکراسی  
(۲) بخشی  
(۳) حرفه‌ای  
(۴) ماشینی
- ۲۳- کدام نظریه به این موضوع می‌پردازد که سازمان‌ها می‌توانند توانایی خود برای رشد و بقا در محیط رقابتی را از طریق ارضای نیاز ذی‌نفعان فراهم سازند؟
- (۱) انعکاسی  
(۲) مدرن  
(۳) نئومدرن  
(۴) نهادی
- ۲۴- منطق نمادین - تفسیرگرایی بر چه باوری استوار گردیده است؟
- (۱) واقعیت‌های سازمان از طریق تعامل افراد با هم و معنا بخشیدن آنان به تجاربشان به صورت اجتماعی ساخته می‌شود.  
(۲) واقعیت‌های سازمانی به صورت نمادهایی در ذهن محققان علم‌الاجتماع شکل گرفته و به صورت نظریه درآمده‌اند.  
(۳) نمادهای مختلفی در سازمان وجود دارند که هر کدام نماینده توصیف بخشی از تعاملات اجتماعی سازمان است.  
(۴) تفسیر افراد مهم‌تر از وقایعی است که در رابطه با عینیت‌های بیرونی شکل می‌گیرند.
- ۲۵- «بی‌توجهی به کرامت انسانی» و «منفعت‌جویی» به ترتیب، در کدام استعاره‌های سازمان مطرح می‌شود؟
- (۱) ابزار سلطه - ابزار عقلایی  
(۲) ابزار سلطه - نظام سیاسی  
(۳) زندان روح - ابزار سلطه  
(۴) نظام تولیدکننده مفهوم ساز - نظام سیاسی
- ۲۶- کدام ابزار علم مدیریت برای تخصیص منابع کمیاب به مصارف گوناگون استفاده می‌شود؟
- (۱) نظریه صف  
(۲) برنامه‌ریزی خطی  
(۳) مدل‌های شبکه  
(۴) مدل‌سازی موجودی انبار
- ۲۷- رویکردهای ساختارگرایی و اقتضایی، به ترتیب، در شمار کدام پارادایم‌های حاکم بر نظریه‌های سازمان به حساب می‌آیند؟
- (۱) کارکردگرایی - کارکردگرایی  
(۲) کارکردگرایی - تفسیرگرایی  
(۳) ساختارگرایی رادیکال - ساختارگرایی افراطی  
(۴) ساختارگرایی رادیکال - کارکردگرایی
- ۲۸- «معلمان یا پدر و مادرها به پیشنهادها خوب بچه‌هایی که فکر می‌کنند تنبل هستند توجه نمی‌کنند.» کدام نظریه این پدیده را تحلیل می‌کند؟
- (۱) اسناد  
(۲) برابری  
(۳) کامیابی فراخود  
(۴) عدم تجانس شناختی

- ۲۹- این احساس در کارکنان که توانایی انجام وظیفه‌ای را دارند، اشاره به کدام مفهوم دارد؟  
 (۱) عزت نفس (۲) خود مدیریتی (۳) خود اطمینانی (۴) کفایت نفس
- ۳۰- سه مؤلفه پیچیدگی ساختاری کدام است؟  
 (۱) تعداد واحدها - روابط واحدها - حیطه نظارت  
 (۲) تفکیک افقی - تفکیک عمودی - تخصص گرایی  
 (۳) تخصص گرایی وظیفه‌ای - تخصص گرایی اجتماعی - تخصص گرایی فنی  
 (۴) تفکیک افقی - تفکیک عمودی - حیطه نظارت
- ۳۱- مدیرانی که از ترغیب روابط شخصی قوی در محیط کار به عنوان سازوکاری برای کنترل استفاده می‌کنند، کدام نوع کنترل را ترجیح می‌دهند؟  
 (۱) اداری (۲) بازاری (۳) هنجاری (۴) همگانی
- ۳۲- گرایش به یادگیری و انعطاف پذیری توأم با هماهنگی شدید افقی از ویژگی‌های ساختار سازمانی کدام استراتژی است؟  
 (۱) تمایز (۲) رهبری هزینه (۳) تحلیل گر (۴) تدافعی
- ۳۳- امام صادق (ع) سه ویژگی عمده را برای «بهترین زمامدار» برمی‌شمارند. کدام گزینه حاوی این سه ویژگی کلیدی است؟  
 (۱) مهربانی، بخشندگی و دادگری (۲) عطوفت، بخشندگی، بصیرت  
 (۳) بخشندگی، مهربانی، سعه صدر (۴) امانتداری، نرم خویی، خداپاوری
- ۳۴- از دیدگاه پیامبر اکرم (ص) کدام زمامدار را خداوند متعال در روز رستاخیز، وارونه در آتش می‌اندازد؟  
 (۱) زمامداری که کاری از مردم برعهده گیرد و عدالت پیشه نکند.  
 (۲) زمامداری که برای تأمین نظم و امنیت در جامعه، به تأدیب جنایتکاران بپردازد.  
 (۳) زمامداری که با فساد خود، امت را نیز به فساد می‌کشاند.  
 (۴) زمامداری که در کار امت همانند کارهای خصوصی خود کوشش و دلسوزی نکند.
- ۳۵- با عنایت به فرمایش امام علی (ع)، دوراندیشی به عنوان سنجه برنامه‌ریزی از چه مؤلفه‌هایی تشکیل شده است؟  
 (۱) سعادت و نیک‌بختی - فرصت‌شناسی (۲) تنظیم نقشه کامل - عزم و اراده  
 (۳) نظرافکندن به سرانجام کار - مشاوره با خردمندان (۴) عزم و اراده - نظرافکندن به سرانجام کار
- ۳۶- در سازمان‌های آخرت‌گرا، «نیاز به فضایل اخلاقی» و «نیاز به رشد و ترقی و تفوق» در کدام دسته از نیازهای انسانی قرار می‌گیرند؟  
 (۱) عقلانی (۲) مدنی (۳) معنوی (۴) الهی
- ۳۷- از دیدگاه قطب‌الدین شیرازی، سیاست و مدیریت از چه طریقی افراد جامعه را به سمت اعتدال می‌کشاند؟  
 (۱) تجانس، مودت و همیاری (۲) معرفی فضیلت و مصادیق آن  
 (۳) قانون توأم با نصوص الهی (۴) حل تنازعات و تخصصات
- ۳۸- کدام جمله، بیانگر جایگاه «مصلحت» در نظام تصمیم‌گیری مدیریت اسلامی است؟  
 (۱) مصلحت الزاماً تابع عقلانیت جمعی و اجتماعی نیست.  
 (۲) مصلحت را نمی‌توان به عنوان مبنا و ضابطه قوانین و احکام حکومتی دانست.  
 (۳) مفهوم مصلحت قید و شرط خاصی ندارد و دایره تأمین مصلحت بسیار گسترده‌تر از رفع ضرورت است.  
 (۴) مصلحت هر چیزی است که موجب کمال انسانیت شود و با آنچه که نسیبت خوانده می‌شود، یکسان است.

- ۳۹- تعریف دقیق «اجتهاد» که همانا مدیریت جامعه از جانب ولی فقیه و با استفاده از منابع فقهی و پاسخگویی به نیاز جاری و روز و آینده می‌باشد، کدام گزینه است؟
- (۱) تلاش قانون‌گذاری با روش دقیق برای درک مقررات دینی با استفاده از احکام حکومتی
  - (۲) کوشش عالمانه با روش صحیح برای درک مقررات اسلام با استفاده از منابع فقه
  - (۳) تلاش و کوشش عالمانه فقیه دینی برای فهم دین و ترسیم شریعت و مناسک
  - (۴) ترسیم سه مرحله کلی اسنادی، اسنادی و استنادی از قرآن کریم
- ۴۰- «رفتار مغالطه‌ای»، «اقدامات فرانقشی» و «شترانی بی‌ساربان» به ترتیب، بیانگر رفتارهای سازمانی کدام گروه از کارکنان هستند؟
- (۱) بی‌تفاوت‌ها - پرهیزکاران - منافقان
  - (۲) منافقان - پرهیزکاران - بی‌تفاوت‌ها
  - (۳) بی‌تفاوت‌ها - منافقان - بی‌تفاوت‌ها
  - (۴) پرهیزکاران - بی‌تفاوت‌ها - منافقان
- ۴۱- «صوت مناسب به هنگام تعامل با دیگران»، «گفتار خلل‌ناپذیر و موافق عدل» و «انتخاب عبارات کوتاه و جامع در گفتار» به ترتیب، بیانگر کدام یک از انواع مهارت گفتاری است؟
- (۱) اعتدال گفتاری - قول سدید - حکمت گفتاری
  - (۲) مجادله نیکو - عدالت بصری - بلاغت گفتاری
  - (۳) بلاغت گفتاری - عدالت بصری - حکمت گفتاری
  - (۴) اعتدال گفتاری - قول سدید - بلاغت گفتاری
- ۴۲- کدام گزینه از شاخصه‌های مهم مدیریت حضرت موسی (ع) است و چه فتنه‌هایی در آن دوره مطرح بوده است؟
- (۱) درخواست‌های صنفی بنی اسرائیل و با سه فتنه «دینی»، «فرهنگی» و «اقتصادی» روبه‌رو بوده است.
  - (۲) «مبارزه با استبداد فرعونی» و با سه فتنه «ساحری»، «سامری» و «قارونی» روبه‌رو بوده است.
  - (۳) «تبدیل تهدیدها به فرصت‌ها» و با سه فتنه «اقتصادی»، «فرهنگی» و «صنفی» روبه‌رو بوده است.
  - (۴) رویارویی با بهانه‌های بنی اسرائیل و با سه فتنه «اقتصادی»، «سامری» و «منافقان» روبه‌رو بوده است.
- ۴۳- «بخشش اشتباهات و آسان‌گیری بر مردم»، «اصل مسئولیت الهی در پیگیری اهداف» و «روابط ارگانیک و پویا» به ترتیب، از مؤلفه‌های کدام یک از سبک‌های رهبری در مدیریت اسلامی هستند؟
- (۱) مراوده‌ای - جهادی - اعتدالی
  - (۲) اعتدالی - ناصحانه - خدمتگزار
  - (۳) صبورانه - مراوده‌ای - ناصحانه
  - (۴) مشفقانه - تعاون‌محور - ناصحانه
- ۴۴- «ذکر نمونه‌هایی از مجازات اقوام پیشین»، «نحوه مجازات فرعونیان» و «هشدار انسان‌ها به مجازات دنیوی و اخروی در صورت عدم رعایت حدود الهی» در قرآن کریم، به ترتیب، بیانگر کدام یک از انواع کنترل سازمانی است؟
- (۱) بعد از عمل - حین عمل - آینده‌نگر
  - (۲) حین عمل - گذشته‌نگر - بعد از عمل
  - (۳) آینده‌نگر - قبل از عمل - گذشته‌نگر
  - (۴) بعد از عمل - قبل از عمل - حین عمل
- ۴۵- اثر گروه مرجع در خرید کدام نوع محصولات «زیاد» است؟
- (۱) عمومی و لوکس
  - (۲) خصوصی و لوکس
  - (۳) عمومی و ضروری
  - (۴) خصوصی و ضروری
- ۴۶- عوامل مؤثر در انتخاب بازارهای بین‌المللی کدام است؟
- (۱) شرایط سیاسی - شرایط فرهنگی - شرایط اقتصادی - شرایط اجتماعی
  - (۲) اندازه و رشد بازار - شرایط سیاسی - رقابت - شباهت بازار
  - (۳) سیستم مبادلات تجاری - کیفیت و قیمت محصولات - همکاری‌های بین‌المللی - استراتژی بازاریابی
  - (۴) تعداد رقبا و شدت رقابت بازارها - قدرت اقتصادی مصرف‌کنندگان - استراتژی بازاریابی - نزدیکی بازار

- ۴۷- گرایش مشتریان به تفسیر دلخواه اطلاعات و محرک‌های دریافتی، چه نام دارد؟  
 (۱) ادراک نیمه خودآگاه (۲) توجه انتخابی (۳) یادآوری انتخابی (۴) تحریف انتخابی
- ۴۸- یک شرکت تولید مواد غذایی، محصول جدیدی را به تازگی تولید کرده است. این شرکت تصمیم دارد با طراحی یک مبارزه تبلیغاتی وسیع و گسترده، بخش‌های زیادی از بازار را به سرعت از وجود این محصول جدید آگاه نماید. از سوی دیگر، کارشناسان این شرکت، قیمت پایینی برای محصول پیشنهاد داده‌اند تا بخش‌های زیادی از مصرف‌کنندگان توان خرید داشته باشند. خط‌مشی بازاریابی این شرکت کدام است؟  
 (۱) بهره‌برداری سریع (۲) نفوذی کند  
 (۳) نفوذی سریع (۴) بهره‌برداری کند
- ۴۹- کارکنان شرکت‌های خدماتی دائماً با مشتریان در تماس بوده و قضاوت مشتریان نسبت به شرکت‌های خدماتی به تأثیری که کارکنان را برمی‌انگیزد بستگی دارد. این موضوع برای سازمان‌های خدماتی به اندازه‌ای اهمیت دارد که شکل جدیدی از بازاریابی را برای آن‌ها به وجود آورده است. این شکل جدید با کدام نوع بازاریابی همخوانی دارد؟  
 (۱) داخلی (۲) خارجی (۳) متقابل (۴) یکپارچه
- ۵۰- یک شرکت تولید خمیردندان کودکان، تبلیغی را طراحی کرده است که در آن از یک شخصیت کارتونی استفاده شده که نشان می‌دهد به دلیل استفاده نکردن از خمیردندان، دندان‌هایش را از دست داده است. این تبلیغ از چه جاذبه و تکنیک تبلیغاتی استفاده کرده است؟  
 (۱) جاذبه ترس و تکنیک موزیکال (۲) جاذبه ترس و تکنیک انیمیشن  
 (۳) جاذبه دوجنبه‌ای و تکنیک موزیکال (۴) جاذبه عاطفی و تکنیک انیمیشن
- ۵۱- بازار رقابتی را در نظر بگیرید که در آن واکنش برخی رقبا به تحرکات بازار، قابل پیش‌بینی نیست، به‌طوری‌که به سختی می‌توان برآورد کرد که اقدام بعدی آن‌ها چیست. واکنش این رقبا از چه الگویی پیروی می‌کند؟  
 (۱) پس‌نشین (۲) ببرگونه (۳) شانس (۴) انتخابی
- ۵۲- شرکتی دستگاه تست قند خون را به رایگان در اختیار مشتریان قرار می‌دهد، اما به منظور استفاده از آن دستگاه کیت تشخیص مورد نیاز در دستگاه قندخون که یکبار مصرف است را با قیمت بسیار بالایی به فروش می‌رساند. این شرکت از کدام استراتژی قیمت‌گذاری استفاده کرده است؟  
 (۱) محصول اجباری (۲) محصول جانبی  
 (۳) نفوذ در بازار (۴) کشیده عصا در بازار (حداکثری)
- ۵۳- کدام مورد از عوامل تعیین‌کننده آمیخته ارتباطات نیست؟  
 (۱) برنامه ارتباطات (۲) نوع بازارهای محصول  
 (۳) مرحله آمادگی خریدار (۴) مرحله چرخه عمر محصول
- ۵۴- یک شرکت تولیدکننده مبلمان، مبلی‌هایی ویژه برای مشتریانی تولید می‌کند که به دنبال عمر بیشتر مبلی هستند. این شرکت از چه نوع تقسیم‌بندی رفتاری برای تقسیم‌بندی مشتریان استفاده کرده است؟  
 (۱) موقعیت (۲) جستجوی مزایا  
 (۳) میزان استفاده (۴) وضعیت استفاده‌کننده
- ۵۵- ارائه پاداش به مشتریان وفادار در یک شرکت، اشاره به کاربرد کدام نظریه یادگیری در بازاریابی دارد؟  
 (۱) یادگیری رفتاری (۲) یادگیری مشاهده‌ای  
 (۳) شرطی‌سازی ابزاری (۴) شرطی‌سازی کلاسیک

- ۵۶- براساس مدل‌های ارزیابی کیفیت خدمات، کدام مورد در شکل‌گیری انتظار مشتری از کیفیت خدمات مؤثر نیست؟
- (۱) خدمت ارائه شده
  - (۲) تجربه قبلی مشتری
  - (۳) تبلیغات عرضه کننده خدمت
  - (۴) نیازهای شخصی (فردی) مشتری
- ۵۷- کدام مورد نمونه‌ای از روش فروش متقاطع (Cross Selling) به حساب می‌آید؟
- (۱) یکی بخر دو تا ببر
  - (۲) تخفیف ۱۵ درصدی به مناسب روز تولد مشتری
  - (۳) کوپن تخفیف ۲۵ درصدی برای خریدهای بیشتر از ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
  - (۴) دریافت تخفیف خرید پیراهن برای خریداران کت و شلوار
- ۵۸- ارتباط میان برند و علامت تجاری چگونه است؟
- (۱) برند و علامت تجاری یکی هستند.
  - (۲) علامت تجاری بخشی از مفهوم برند است.
  - (۳) برند بخشی از مفهوم علامت تجاری است.
  - (۴) دو مفهوم مجزا از یکدیگر هستند و ارتباطی ندارند.
- ۵۹- با توجه به اطلاعات زیر، واحد خودگردان (الف) در کدام بخش گروه مشاوره بوستون (BCG) قرار می‌گیرند؟
- ارزش فروش واحد (الف) در سال ۱۳۹۸ = ۳۰، ارزش فروش کل بازار در سال ۱۳۹۸ = ۱۲۰
- سهم بازار رهبر بازار در سال ۱۳۹۸ = ۵۰٪، ارزش فروش کل بازار در سال ۱۳۹۷ = ۱۰۰
- (۱) سگ
  - (۲) ستاره
  - (۳) گاو شیرده
  - (۴) علامت سؤال
- ۶۰- براساس الگوی ارزش ویژه برند دیوید آکر، شخصیت برند زیرمجموعه کدام عامل است؟
- (۱) آگاهی
  - (۲) وفاداری
  - (۳) تداعی
  - (۴) کیفیت و رهبری
- ۶۱- تأکید یک برند بر تولید مایع شوینده ویژه لباس‌های مشکی، نشانگر کدام استراتژی جایگاه‌یابی است؟
- (۱) استفاده
  - (۲) کاربر
  - (۳) طبقه محصول
  - (۴) کیفیت/ قیمت
- ۶۲- در ارتباط با معایب و محاسن تبلیغات غیرشخصی کدام گزینه صحیح است؟
- (۱) غیر جذاب - هزینه اندک
  - (۲) پرهزینه بودن - امکان دستیابی به فروش سریع
  - (۳) عدم امکان تکرار پیام - ارتباط دوطرفه با مخاطبین
  - (۴) عدم امکان پوشش جغرافیایی انبوه خریداران - مشروعیت بخشی
- ۶۳- اگر فشار ناشی از پاسخ‌گویی محلی و کاهش هزینه هر دو برای یک شرکت بالا باشد، کدام استراتژی مناسب است؟
- (۱) چند منطقه‌ای
  - (۲) جهانی
  - (۳) فراملیتی
  - (۴) بین‌المللی
- ۶۴- کدام مورد به عنوان عدم پایداری و ماندگاری مزیت رقابتی مؤثر است؟
- (۱) پویایی‌های صنعت
  - (۲) قابلیت رقبا
  - (۳) جبر سازمانی
  - (۴) موانع تقلید
- ۶۵- کدام استراتژی برای مرحله بلوغ صنعت مناسب نیست؟
- (۱) توسعه محصول
  - (۲) رقابت غیرقیمتی
  - (۳) حفظ مازاد ظرفیت
  - (۴) رهبری هزینه
- ۶۶- هر چه خریداران محصولات یک تأمین‌کننده پراکنده‌تر باشند، قدرت چانه‌زنی تأمین‌کننده در قیمت، کیفیت و شرایط چگونه خواهد بود؟
- (۱) بیش‌تر
  - (۲) کم‌تر
  - (۳) گاهی بیش‌تر و گاهی کم‌تر
  - (۴) بدون تغییر

- ۶۷- کدام عبارت در مورد «کارت امتیازی متوازن» به عنوان یک سیستم مدیریت استراتژیک صحیح نیست؟  
 (۱) در پیوند میان استراتژی بلندمدت سازمان و عملکردهای کوتاهمدت آن ناتوان است.  
 (۲) شرکت‌ها را وادار به یکپارچه‌سازی برنامه استراتژیک و روندهای بودجه‌بندی می‌کند.  
 (۳) به مثابه «مظهر استراتژی واحد کسب و کار» باید با ارکان و هیئت مدیره سازمان ارتباط برقرار کند.  
 (۴) اهداف استراتژیک سطح بالای سازمان به نحوی به اهداف و معیارهای عملکردی برای واحدهای عملیاتی و افراد ترجمه می‌شود.
- ۶۸- کدام پارادایم استراتژی شامل نظریاتی است که شکل‌گیری استراتژی را حاصل فرایند تحلیلی و قاعده‌مند می‌داند؟  
 (۱) توصیفی (۲) تجویزی (۳) تحلیلی - تجربی (۴) تجربی - انطباقی
- ۶۹- عجین شدن سازمان با وضعیت موجود کدام یک از موانع سازمانی در اجرای استراتژی اقیانوس آبی به شمار می‌رود؟  
 (۱) منابع (۲) سیاسی (۳) شناختی (۴) انگیزشی
- ۷۰- در تکنیک تحلیل صنعت و رقبا از دیدگاه پورتر، به ترتیب، کدام یک از عوامل مربوط به رقابت درون صنعت و تهدید ورود، هستند؟  
 (۱) مزیت مقیاس - نبود تمایز یا هزینه‌های تغییر  
 (۲) افزایش ظرفیت در اندازه‌های بالا - مزیت مقیاس  
 (۳) تمایز محصول - دسترسی به کانال‌های توزیع  
 (۴) افزایش ظرفیت در اندازه‌های بالا - نبود تمایز یا هزینه‌های متغیر
- ۷۱- هنگامی که محیط کسب و کار پیش‌بینی‌ناپذیر و انعطاف‌ناپذیر است و مزیت پایداری ..... دارند، شرکت‌ها باید برای دستیابی به موفقیت ..... باشند.  
 (۱) بلندمدت - آماده انطباق سریع (۲) بلندمدت - آماده پذیرش سریع  
 (۳) کوتاه‌مدت - آماده پذیرش سریع (۴) کوتاه‌مدت - آماده انطباق سریع
- ۷۲- نوآوری مستمر به طور مشخص، جوهره کدام سازمان است؟  
 (۱) سازمان به کارگیرنده رویکرد آرمان‌گرایانه (۲) سازمان به کارگیرنده رویکرد کلاسیک  
 (۳) سازمان به کارگیرنده رویکرد نوسازی (۴) سازمان به کارگیرنده رویکرد انطباقی
- ۷۳- ویژگی «قابل فهم بودن» هدف، به کدام گزینه اشاره دارد؟  
 (۱) مدیران در کلیه سطوح باید درک واضح و یکسانی از نتایج حاصله داشته باشند.  
 (۲) با توجه به شدت تغییرات، مدیران باید برای حفظ مزیت رقابتی سازمان با تغییرات منطبق شوند.  
 (۳) اهداف باید با اولویت‌های سازمان و مدیران سازگار بوده و مورد قبول مدیران در سطوح مختلف باشد.  
 (۴) هدف باید آنقدر بلندپروازانه باشد که دستیابی به آن کوشش زیاد بطلبد، اما رسیدن به آن دور از ذهن نباشد.
- ۷۴- زمانی که یک شرکت بخواهد میان منابع جریان پول نقد در میان کسب و کارهای متنوع خود تعادل ایجاد کند، باید از کدام نوع گونه‌شناسی استفاده کند؟  
 (۱) مایکل پورتر (۲) مایلر و اسنو  
 (۳) ماتریس جنرال الکتریک (۴) گروه مشاوره بوستون
- ۷۵- در شرایطی که محیط نسبتاً پایدار و قابل درک است، کدام مکتب استراتژی قابلیت انطباق بیشتری جهت استفاده دارد؟  
 (۱) طراحی (۲) قدرت (۳) شناخت (۴) یادگیری

- ۷۶- در ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک (SPACE)، قرار گرفتن شرکت در کدام موقعیت بدین معنی است که سازمان باید شایستگی‌های اصولی خود را حفظ نماید و خود را در معرض خطرهای بزرگ قرار ندهد؟  
 (۱) تدافعی (۲) محافظه کارانه (۳) رقابتی (۴) تهاجمی
- ۷۷- از نظر کاپلان و نورتون، اصول لازم در پیاده سازی استراتژی‌ها برای عملکرد موفق شامل کدام مورد نیست؟  
 (۱) ترجمه استراتژی به اصطلاحات عملیاتی (۲) مهندسی مجدد و اجرای استراتژی  
 (۳) هم سو کردن سازمان در جهت استراتژی (۴) تبدیل استراتژی به یک فرایند مستمر
- ۷۸- شرایط مناسب برای استفاده از برنامه ریزی بر مبنای سناریو شامل کدام مورد نیست؟  
 (۱) استفاده رقبا از سناریونویسی (۲) سابقه وقوع تغییرات مهم در صنعت  
 (۳) بالا بودن کیفیت تفکر راهبردی در سازمان (۴) فرصت‌های اندک و ناکافی در محیط
- ۷۹- کدام گروه شرکت‌هایی هستند که با خط محصول محدود فعالیت می‌نمایند، بر بهبود کارایی عملیات فعلی خود تمرکز نموده و نگرش هزینه گرایی این شرکت‌ها، احتمال گرایش به نوآوری در زمینه‌های جدید را تضعیف می‌نماید؟  
 (۱) مدافعان (۲) آینده نگران (۳) تحلیل گراها (۴) واکنش گراها
- ۸۰- اگر تعریف استراتژی، عبارت از «آن چیزی که در نتیجه مجموعه اقدام‌ها و تصمیم‌های مدیریت مالی به منظور نوعی سازگاری و جهت گیری واحد در مواجهه با عدم ثبات محیطی و تغییرات داخل سازمان» باشد، با کدام مورد مطابقت دارد؟  
 (۱) استراتژی به عنوان جایگاه (۲) استراتژی به عنوان دیدگاه  
 (۳) استراتژی به عنوان برنامه (۴) استراتژی به عنوان الگو

