بودجه‌بندی دروس عمومی مرحله اول

شماره آزمون	تاریخ آزمون	حجم مباحث پوشش داده شده	زبان	تئوری مدیریت	اسلام	اقتصاد	ریاضی	آمار
مرحله اول	۱۲ آبان ۱۴۰۲	۲۵٪	کلیه مباحث	سازمان و مدیریت/ مکاتب و نظریه‌های سازمان مدیریت/ خلاقیت، نوآوری/ تصمیم‌گیری و حل مسائل/ برنامه‌ریزی	مفهوم شناسی سازمان و مدیریت از دیدگاه اسلام/ فرآیند شکل‌گیری و رویکرد های مدیریت اسلامی/ مبانی برنامه‌ریزی در مدیریت اسلامی	خرد: تقاضا، عرضه، تعادل/ کشش/ رفتار مصرف‌کننده	مجموعه/ آنالیز/ بسط/ تابع	آمار توصیفی

negareh.ac
negareh.ac.ir
۰۲۱-۴۱۶۵۹

بودجه بندی دروس تخصصی مرحله اول

شماره آزمون	تاریخ آزمون	حجم مباحث پوشش داده شده	تحقیق در عملیات	بازاریابی	مدیریت تولید	مدیریت مالی	ریسک و سرمایه گذاری	حسابداری مالی و صنعتی	مالیه و بودجه	منابع انسانی	کارآفرینی
مرحله اول	۱۲ آبان ۱۴۰۲	۲۵%	مدل برنامه‌ریزی /خطی روش سیمپلکس	کلیات بازاریابی نوین/ سیر تکامل بازاریابی/ مدیریت استراتژیک بازاریابی/ سیستم اطلاعات و تحقیقات بازاریابی	مکان‌یابی کارخانه/ پیش بینی تقاضا/ طراحی استقرار/ اتوماسیون صنعتی	کلیات بازارهای مالی/ صورت های مالی و تجزیه و تحلیل آن/ تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر و اهرم ها/ برنامه‌ریزی مالی	مفاهیم اولیه سرمایه‌گذاری/ شاخص‌های بازار/ خرید و فروش اوراق بهادار/ نظریه نوین پورتفوی	مروری بر چرخه حسابداری/ چرخه حسابداری واحدهای بازرگانی و حسابداری موجودی کالا/ حسابداری وجوه نقد	نظریه‌های بودجه‌ریزی دولتی/ سیرتکامل بودجه‌ریزی دولتی/ ماهیت بودجه‌ریزی دولتی	کلیات/ تعاریف و مفاهیم مدیریت منابع انسانی/ چگونگی پیدایش و توسعه مدیریت منابع انسانی/ مدیریت استراتژیک منابع انسانی	موفقیت و برنامه ریزی مسیر شغلی و خلاقیت/ نگرش به کسب‌وکار/ مسیر تکاملی و تعاریف کارآفرینی/ اهمیت و ضرورت کارآفرینی/ کارآفرینی در نظریه اقتصادی/ کارآفرینی از نظر دیدگاه غیراقتصادی (رویکرد ویژگی‌ها و رویکرد رفتاری)

بودجه‌بندی دروس عمومی مرحله دوم

شماره آزمون	تاریخ آزمون	حجم مباحث پوشش داده شده	زبان	تئوری مدیریت	اسلام	اقتصاد	ریاضی	آمار
مرحله دوم	۳ آذر ۱۴۰۲	۲۵٪	کلیه مباحث	سازماندهی و طراحی سازمان/ هماهنگی/ ارتباطات سازمانی/ کنترل/ نظریه فشارهای عصبی در سازمان و مقابله/ مسئولیت و پاسخگویی اجتماعی/ سازمان‌های یادگیرنده/ سازمان مجازی/ دیدگاه‌های پست مدرنیسم/ مدیریت دانش/ سرمایه فکری و سرمایه اجتماعی/ منطق عقلی جدید و نظریه‌های سازمانی	تصمیم‌گیری و سیاست گذاری در مدیریت اسلامی/ مبانی سازماندهی در مدیریت اسلامی/ مدیریت منابع انسانی در مدیریت اسلامی	رفتار تولیدکننده/ تئوری هزینه/ بازار انحصار کامل/ بازار رقابت کامل	مجموعه/ آنالیز/ بسط/ تابع	آمار توصیفی

negareh.ac
negareh.ac.ir
۰۲۱-۴۱۶۵۹

بودجه بندی دروس تخصصی مرحله دوم

شماره آزمون	تاریخ آزمون	حجم مباحث پوشش داده شده	تحقیق در عملیات	بازاریابی	مدیریت تولید	مدیریت مالی	ریسک و سرمایه گذاری	حسابداری مالی و صنعتی	مالیه و بودجه	منابع انسانی	کارآفرینی
مرحله دوم	۳ آذر ۱۴۰۲	۲۵%	روش سیمپلکس (روش M بزرگ و انواع حالات خاص) مدل ثانویه/ روش سیمپلکس ثانویه/ ماتریس ها	تجزیه و تحلیل بازارهای مصرفی/ تجزیه و تحلیل بازارهای صنعتی/ استراتژی بازاریابی مشتری مدار/ مدیریت محصول/ توسعه محصول جدید/ مدیریت خدمات	روش‌سنجی و کارسنجی/ طراحی محصول/ قابلیت اطمینان/ نقطه سربه‌سر	ارزش زمانی پول/ بودجه‌بندی در شرایط اطمینان	بهینه‌سازی پرتفوی/ تئوری بازار سرمایه/ مدل‌های عاملی/ مدل قیمت‌گذاری/ دارایی‌های سرمایه‌ای	دارایی‌های ثابت مشهود و نامشهود/ بدهی بلندمدت، اوراق قرضه/ حسابداری شرکت تضامنی/ شرکت سهامی و صورت مالی اساسی(تا سر ابطال سهام)	اصول بودجه ریزی دولتی/ طبقه‌بندی و پیش‌بینی بودجه دولتی	تجزیه و تحلیل طراحی شغل/ فرآیند برنامه‌ریزی منابع انسانی/ فرآیند کارمندیابی/ فرآیند انتخاب	کارآفرینی در سازمان/ ادبیات استراتژی کارآفرینی درون سازمانی/ مدل ارائه‌شده برای ایجاد کارآفرین در سازمان/ انواع مدل کارآفرینی (فرآیند و محتوایی)/ چگونگی راه‌اندازی کسب‌وکار/ انواع شرکت‌ها/ مراحل قانونی ایجاد کسب وکار/ انواع فعالیت سازمانی کسب‌وکار

۰۲۱-۴۱۶۵۹ negareh.ac.ir negareh.ac

بودجه‌بندی دروس عمومی مرحله سوم

شماره آزمون	تاریخ آزمون	حجم مباحث پوشش داده شده	زبان	تئوری مدیریت	اسلام	اقتصاد	ریاضی	آمار
مرحله سوم	۲۴ اذر ۱۴۰۲	۲۵٪	کلیه مباحث	کلیات تئوری سازمانی/ اثر بخشی سازمانی/ ابعاد ساختار سازمانی/ استراتژی/ اندازه سازمان/ فناوری/ محیط و مدیریت محیط/ قدرت_کنترل/ بروکراسی و ادهوکراسی/ مدیریت فناوری و طراحی شغل/ مدیریت تغییر و تکامل سازمانی/ مدیریت تعارض سازمانی و مذاکره سازمانی/ فرهنگ سازمانی	مبانی رفتار و مدیریت رفتار سازمانی در سطح فردی/ مدیریت رفتار سازمانی در /سطح گروهی و سازمانی	انجام فعالیت اقتصاد/ حسابداری مالی و شاخص قیمت/ مدل تعیین درآمد تعادلی و سیاست مالی	انتگرال و کاربرد انتگرال/ کاربرد ریاضی در مدیریت/ دنباله و سری	توزیع‌های احتمال گسسته و پیوسته/ نمونه گیری و توزیع‌های نمونه‌گیری

negareh.ac
negareh.ac.ir
۰۲۱-۴۱۶۵۹

بودجه بندی دروس تخصصی مرحله سوم

شماره آزمون	تاریخ آزمون	حجم مباحث پوشش داده شده	تحقیق در عملیات	بازاریابی	مدیریت تولید	مدیریت مالی	ریسک و سرمایه گذاری	حسابداری مالی و صنعتی	مالیه و بودجه	منابع انسانی	کارآفرینی
مرحله سوم	۲۴ اذر ۱۴۰۲	٪۲۵	تحلیل حساسیت و مدل برنامه‌ریزی پارامتریک/ حمل و نقل/ تخصیص	مدیریت برند/ قیمت‌گذاری/ مدیریت توزیع	مدیریت و کنترل موجودی/ برنامه‌ریزی مواد/ برنامه‌ریزی سیستم‌های غیر پیوسته/ مدیریت کیفیت	بوجه‌بندی در شرایط عدم اطمینان/ ارزش شرکت	ارزیابی عملکرد پورتفوی/ کارآیی بازار سرمایه/ ارزش گذاری اوراق با درآمد ثابت/ مدل قیمت‌گذاری دارایی‌های سرمایه‌ای	شرکت سهامی و صورت مالی اساسی (از ابطال سهام به بعد)، حسابداری سرمایه گذاری/ آشنایی با حسابداری صنعتی	رویکردها و روش های بودجه‌ریزی دولتی/ تهیه و تنظیم بودجه دولتی/ تصویب بودجه دولتی	فرآیند اجتماعی کردن/ فرآیند آموزش کارکنان/ ارزیابی عملکرد	طرح کسب‌وکار/ فعالیت مدیریتی در کسب‌وکار کارآفرینانه/ فعالیت تولیدی در کسب وکار کارآفرینانه

negareh.ac
negareh.ac.ir
۰۲۱-۴۱۶۵۹

بودجه‌بندی دروس عمومی مرحله چهارم

شماره آزمون	تاریخ آزمون	حجم مباحث پوشش داده شده	زبان	تئوری مدیریت	اسلام	اقتصاد	ریاضی	آمار
مرحله چهارم	۱۵ دی ۱۴۰۲	٪۲۵	کلیه مباحث	مقدمه‌ای بر رفتار سازمانی/ ادراک/ انگیزش/ یادگیری/ تحلیل مراوده‌ای/ نگرش های شغلی و رفتار/ گروه و پویایی گروه/ فراگرد ارتباطات (رفتار)/ رهبری/ معنی و مفهوم کار/ هدف گذاری/ عدالت سازمانی/ جنبه‌های اخلاقی کار مدیران/ اعتماد سازمانی/ هوشمندی سازمانی/ نظریه های شخصیت/ بهره‌وری فرد و سازمان/ تحول سازمانی/ مفاهیم نوین رفتار سازمانی	رهبری سازمانی در مدیریت اسلامی/ کنترل سازمانی در مدیریت اسلامی	بازار پول و سیاست پولی/ تعادل همزمان بازار کالا و پول IS-LM نظریه مصرف و / سرمایه‌گذاری/ تورم و بیکاری/ اقتصاد بین الملل/ نوسان های اقتصادی و سیاست تثبیت	توابع چند متغیره/ ماتریس و دترمینان/ بردار/ اعداد مختلط	تئوری برآورد/ آزمون فرض آماری/ همبستگی و رگرسیون/ سری های زمانی

۰۲۱-۴۱۶۵۹ negareh.ac.ir negareh.ac

بودجه بندی دروس تخصصی مرحله چهارم

شماره آزمون	تاریخ آزمون	حجم مباحث پوشش داده شده	تحقیق در عملیات	بازاریابی	مدیریت تولید	مدیریت مالی	ریسک و سرمایه گذاری	حسابداری مالی و صنعتی	مالیه و بودجه	منابع انسانی	کارآفرینی
مرحله چهارم	۱۵ دی ۱۴۰۲	۲۵٪	شبکه‌ها/ برنامه ریزی خطی با اعداد صحیح/ برنامه‌ریزی صفر و یک/ برنامه‌ریزی پویا/ برنامه‌ریزی غیرخطی/ تئوری بازی	ارتباطات یکپارچه بازاریابی/ رقابت و استراتژی‌های رقابتی/ بازاریابی بین‌المللی/ بازاریابی اسلامی	کنترل کیفیت/ مفاهیم و سیستم‌های نوین/ برنامه‌ریزی جامع/ تئوری صف/ مدیریت و کنترل پروژه/ نگهداری و تعمیرات	روش‌های تامین مالی بلند مدت/ هزینه سرمایه/ سایر مباحث	مدل قیمت‌گذاری آربیتراژ/ ارزش گذاری اوراق مالکیت/ معاملات آتی و اوراق مشتقه/ اختیارهای معامله	تجزیه و تحلیل سربار/ سیستم های بهایابی سفارش کار و مرحله‌ای	اجرای بودجه بندی دولتی/ کنترل و نظارت بودجه دولتی	سیستم پاداش/ مدیریت حقوق و دستمزد/ انضباط: اصلاح رفتار نامطلوب کارکنان	فعالیت‌های حسابداری در کسب وکارهای کارآفرینانه/ فعالیت های مالی در کسب وکارهای کارآفرینانه/ فعالیت های تامینی در کسب‌وکار کارآفرینانه/ سابقه آموزش و تحقیقات کارآفرینی

negareh.ac
negareh.ac.ir
۰۲۱-۴۱۶۵۹

بودجه‌بندی دروس عمومی آزمون‌های جامع

شماره آزمون	تاریخ آزمون	حجم مباحث پوشش داده شده	زبان	تئوری مدیریت	اسلام	اقتصاد	ریاضی	آمار
مرحله پنجم (جامع ۱)	۶ بهمن ۱۴۰۲	۱۰۰٪	کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث
مرحله ششم (جامع ۱)	۲۰ بهمن ۱۴۰۲	۱۰۰٪	کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث
مرحله هفتم (جامع ۱)	۲۷ بهمن ۱۴۰۲	۱۰۰٪	کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث	کلیه مباحث

negareh.ac
negareh.ac.ir
۰۲۱-۴۱۶۵۹